



Formation  
**ACCULTURATION AUX IA GENERATIVES ET STRATEGIE D'ORGANISATION**  
(MAJ février 2025)

## DUREE

---

7,0 heures soit 1,0 jour  
Présentiel et distanciel

## PREREQUIS

---

Aucun

## PRIX

---

Formule inter entreprise : 504 €HT par participant à partir de 4 participants  
Formule intra : 1.260 €HT, maximum 8 personnes par session.

## PUBLIC VISE

---

Tout public professionnel des entreprises et organisations publiques et privées souhaitant s'initier à aux IA génératives et à la création de prompts, tout en intégrant les enjeux et impacts techniques, juridiques et organisationnels liés à l'utilisation de ces nouveaux outils.

## OBJECTIFS

---

À l'issue de cette journée de formation, les participants :

- Auront une compréhension des concepts fondamentaux de l'IA générative,
- Sauront identifier des applications concrètes dans leurs services,
- Comprendront les enjeux éthiques et légaux associés,
- Maîtriseront les bases du prompt engineering.

## MOYENS D'ENCADREMENT

---

Votre formateur :

Issu du marketing digital, il a travaillé dans diverses entreprises pour devenir un Expert des stratégies web et digitales d'acquisition avec appropriation des outils d'intelligence artificielle. Il intervient comme Formateur auprès des écoles d'enseignement supérieur et des entreprises. Il accompagne aussi les directions métiers dans la définition d'une stratégie d'intégration des génératives dans une démarche éthique et respectueuse des réglementations autour de l'IA.

## ACCESSIBILITE A LA FORMATION

---

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.  
Pour plus de renseignement, nous contacter.

**Formation**  
**ACCULTURATION AUX IA GENERATIVES ET STRATEGIE D'ORGANISATION**  
(MAJ février 2025)

## **FORMATS DE LA FORMATION**

---

Cette formation est délivrée en format intra-entreprise, au sein de l'entreprise concernée, dans le respect des conditions d'accueil et du règlement intérieur de l'établissement.

Les séances de formation peuvent être assurées indifféremment en présentiel ou en distanciel selon les demandes du programme, les contraintes environnementales ou opérationnelles.

Les participants reçoivent au plus tard la veille de la formation une convocation par mail ou tout autre moyen adapté leur rappelant tout ou partie des informations suivante le cas échéant :

- Les dates et horaires de la formation
- L'adresse et les conditions d'accès (pour les formations présentielles)
- Les informations concernant les pauses et la prise de repas

## **PARTICULARITES LIEES AU DISTANCIEL**

---

Pour les formations distancielles le courriel ou courrier reçu rappelle :

- Le lien de connexion sur lequel il faut cliquer pour accéder à la formation à distance via un outil de visioconférence reconnu comme Zoom ou Microsoft Teams, qu'il n'est pas nécessaire d'installer sur le poste du participant,
- Les prérequis d'environnement qu'il appartient au participant de vérifier, idéalement la veille, avant de se connecter à distance.

## **METHODES PEDAGOGIQUES**

---

- Apports théoriques et exemples,
- Supports participants et documentation
- Échanges participants / formateurs, maïeutique
- Travaux individuels et collectifs
- Rédaction d'un plan d'action individuel guidé utilisant une approche structurée,
- Exercices collectifs par groupes : utilisation de divers documents types fournis par le formateur.

Formation  
ACCULTURATION AUX IA GENERATIVES ET STRATEGIE D'ORGANISATION  
(MAJ février 2025)

## PROGRAMME DETAILLE

---

### ■ Module 1 : Acculturation à l'IA (3,5h)

#### 1.1 - Présentation des concepts et possibilités de l'IA générative (1,0h)

**Objectif pédagogique** : Permettre aux participants de comprendre les concepts clés de l'IA générative et ses applications.

Définition de l'IA générative : technologies et principes de base.

Exemples d'IA générative dans différents secteurs.

**Activité** : Étude de cas interactives pour illustrer les applications concrètes de l'IA en entreprise.

#### 1.2 - Bonnes pratiques : prompt engineering et gestion des biais (1,0h)

**Objectif pédagogique** : Identifier les applications possibles de l'IA générative dans les services fonctionnels et opérationnels.

Introduction au prompt engineering pour optimiser l'utilisation de l'IA.

Sensibilisation aux biais cognitifs et aux bonnes pratiques pour les éviter.

**Activité** : Atelier pratique avec expérimentation rapide de prompts avec mise en commun des résultats.

#### 1.3 - Enjeux éthiques et cadre juridique (0,75h)

**Objectif pédagogique** : Sensibiliser aux enjeux éthiques et aux cadres juridiques pour une utilisation responsable de l'IA générative.

Présentation des enjeux éthiques et du cadre juridique de l'IA (AI Act).

**Activité** : Cas pratiques avec réflexion rapide autour de situations éthiques courantes et des bonnes pratiques pour y faire face.

Définir un plan d'action individuel et collectif

#### 1.4 - Définir un Plan d'action d'intégration de l'IA en entreprise (0,75h)

**Objectif pédagogique** : Construire un plan d'action court (individuel ou collectif) pour favoriser une première mise en œuvre de l'IA dans les services.

**Activité** : Échange sur les étapes et moyens pour une mise en œuvre progressive de l'IA.

Initiation au Bac à Sable comme incubateur d'idées

### ➤ Travail d'intersession

- Définir ses cas d'usage prioritaires envisagés avec l'IA,
- Construire les prompts associés aux cas d'usage sélectionnés
- Tester et apprécier les biais cognitifs

Formation  
**ACCULTURATION AUX IA GENERATIVES ET STRATEGIE D'ORGANISATION**  
(MAJ février 2025)

■ **Module 2 : Mettre en œuvre une stratégie IA (3,5h)**

2.1 - Restitution

Témoignages individuels et retours collectifs sur la démarche de création des prompts et les problèmes rencontrés,

Séance de questions et réponses participants/formateur,

Diagnostic des besoins,

2.2 - Construction d'un plan d'action

Approfondissement collectif sur des thèmes identifiés par les participants ou suggérés par le formateur en fonction des témoignages,

Synthèse des apprentissages et analyse des processus métiers et d'intégration de l'IA générative.

Livrable : Rapport synthétique incluant :

- synthèse des besoins exprimés
- les priorités d'actions
- des recommandations stratégiques

## ÉVALUATION

En début de chaque session de formation, un temps est consacré au tour de table et aux attentes des participants ou le cas échéant au rappel des contenus abordés sur les interventions précédentes, ainsi qu'un moment d'échange ou d'approfondissement spécifique sur des questions ou points soulevés par les participants.

A la fin de la formation, une évaluation des acquis est proposée aux participants sous forme de quiz de fin de formation et feedback

## CONTACT ET ASSISTANCE

Pour toute demande d'information et d'assistance sur le déroulement de la formation, merci de contacter Arnaud GARCIA par téléphone au 06 84 80 39 98 ou par mail : [formation@donneo.fr](mailto:formation@donneo.fr)

DONNEO par PROJECTTEEC est organisme de formation agréé QUALIOPFI.

Arnaud GARCIA est référent handicap pour l'organisme de formation et référent égalité professionnelle.