



FORMATION ACTION
IA GENERATIVE POUR DIRIGEANT(E)S OU CODIR :
STRATEGIE, AUTOMATISATION ET PRISE DE DECISION
(MAJ FEVRIER. 2026)

DUREE

Inter-entreprise : 1 jour (7 h) + 3* 1h de suivi personnalisé différé
Intra-Entreprise : 1 jour (7h) + 3* 0,5 jour de suivi personnalisé différé

PREREQUIS

Aucun prérequis technique. Connaissance générale du fonctionnement de l'entreprise. Aisance numérique de base recommandée.

PRIX

Formule inter entreprise : 990,00 €HT par participant à partir de 4 participants, limitée à 6 participants
Formule inter entreprise (CODIR) : 4.000 €HT par entreprise, limitée à 10 participants

PUBLIC VISE

Chefs d'entreprise, dirigeants de TPE-PME, CODIR/COMEX d'entreprise en charge de la stratégie, du développement ou de la transition numérique.

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Comprendre les enjeux et cas d'usage stratégiques de l'IA générative pour son entreprise
- Identifier et exploiter les outils pertinents pour son activité (LLM, agents, recherche IA)
- Intégrer l'IA dans sa stratégie de veille, communication, automatisation ou relation client
- Construire sa feuille de route IA adaptée à son entreprise
- Rendre ses prompts efficaces
- Concevoir son premier agent

MOYENS D'ENCADREMENT

Votre formateur : issu du marketing digital, il a travaillé dans diverses entreprises pour devenir un Expert des stratégies web et digitales d'acquisition avec appropriation des outils d'intelligence artificielle. Il intervient comme Formateur auprès des écoles d'enseignement supérieur et des entreprises. Il accompagne aussi les directions métiers dans la définition d'une stratégie d'intégration des génératives dans une démarche éthique et respectueuse des réglementations autour de l'IA.



FORMATION ACTION
IA GENERATIVE POUR DIRIGEANT(E)S OU CODIR :
STRATEGIE, AUTOMATISATION ET PRISE DE DECISION
(MAJ FEVRIER. 2026)

ACCESSIBILITE A LA FORMATION

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.
Pour plus de renseignement, nous contacter.

FORMATS DE LA FORMATION

Modalité : inter-entreprises
Format : Présentiel et distanciel

Les séances de formation peuvent être assurées indifféremment en présentiel ou en distanciel selon les demandes du programme, les contraintes environnementales ou opérationnelles de participants.
Les participants reçoivent au plus tard la veille de la formation une convocation par mail ou tout autre moyen adapté leur rappelant tout ou partie des informations suivante le cas échéant :

- Les dates et horaires de la formation
- L'adresse et les conditions d'accès (pour les formations présentiels)
- Les informations concernant les pauses et la prise de repas

Cette formation donnera lieu à une attestation de formation.

PARTICULARITES LIEES AU DISTANCIEL

Pour les formations distancielles le courriel ou courrier reçu rappelle :

- Le lien de connexion sur lequel il faut cliquer pour accéder à la formation à distance via un outil de visioconférence reconnu comme Zoom ou Microsoft Teams, qu'il n'est pas nécessaire d'installer sur le poste du participant,
- Les prérequis d'environnement qu'il appartient au participant de vérifier, idéalement la veille, avant de se connecter à distance.

METHODES PEDAGOGIQUES

- Formation en classe virtuelle ou présentielle, avec interactions en temps réel
- Alternance d'apports théoriques, d'études de cas et d'ateliers pratiques
- Accès à des supports de formation numériques
- Accompagnement post-formation (3h de consulting personnalisé)

FORMATION ACTION
IA GENERATIVE POUR DIRIGEANT(E)S OU CODIR :
STRATEGIE, AUTOMATISATION ET PRISE DE DECISION
(MAJ FEVRIER. 2026)

PROGRAMME DETAILLE

PHASE 1 : COMPRENDRE LES FONDAMENTAUX ET ENJEUX DE L'IA GENERATIVE (3H30)

■ Comprendre les enjeux de l'IA générative

Qu'est-ce que l'IA générative ?

Les acteurs majeurs et les tendances à suivre

Fonctionnement général : prompts, modèles (LLM), et génération

■ De quoi sont réellement capables les IA ?

Cas d'usage concrets en entreprise

- Marketing
- Organisation
- Service client

■ Transformer les contraintes en opportunités

La régulation pour protéger

Formation et accélération de la montée en compétences.

Charte IA en entreprise : l'opportunité de prendre de l'avance

■ Choisir le bon outil

Typologie et comparaison des modèles : ChatGPT, Mistral, Agents, IA de recherche

Quel modèle utiliser, les critères de sélection : quand utiliser ChatGPT ? Quand préférer Mistral ? Etc.

IA génératives connectées : rôle des agents, automatisation de tâches simples.

■ Parler à la machine de manière optimale

S'initier au prompt engineering : techniques, structure, cas concrets

Comment créer des prompts pour des résultats optimaux (Single Input/Output RCT)

■ Atelier pratique : Obtenir des résultats en un seul prompt

Création de prompts efficaces et adaptés à vos besoins réels / cas d'usage.

■ Atelier pratique : Rechercher et analyser l'information 100x plus vite

Les outils : Perplexity, SearchGPT : applications pratiques pour la veille stratégique

Optimiser la veille stratégique, concurrentielle ou sectorielle avec des outils d'IA

FORMATION ACTION
IA GENERATIVE POUR DIRIGEANT(E)S OU CODIR :
STRATEGIE, AUTOMATISATION ET PRISE DE DECISION
(MAJ FEVRIER. 2026)

PHASE 2 : APPLICATIONS AVANCEES DE L'IA GENERATIVE (3,5 H)

■ **Fluidifier une tâche quotidienne grâce à votre premier agent IA**

Démonstration pratique d'un assistant spécialisé dans une tâche professionnelle quotidienne Atelier pratique : création d'un agent simple sur Mistral AI pour automatiser un flux de travail courant (réponses aux emails, résumés de réunion, tri automatique des informations, etc...) Discussion entre dirigeants sur l'intégration d'agents automatisés dans le quotidien.

■ **Valoriser votre expérience à travers vos données**

Outils : Gemini, NotebookLM, Mistral ou ChatGPT : comment mettre à profit l'expérience de votre entreprise pour maximiser l'efficacité de vos IA ? Démonstration et pratique :

- Créer votre base de connaissances
- Dictée le comportement spécifique de votre IA
- Faire levier de l'IA dans des processus métiers

■ **Gérer ses données et contrôler leur accès**

Sensibilisation à la gestion des données et à la souveraineté (approche risques) Solutions alternatives locales pour plus de sécurité et de confidentialité.

■ **Atelier pratique : construire son plan d'action IA personnalisé**

Élaboration d'un plan d'action personnalisé selon le secteur, taille, et ambitions : Brainstorming guidé pour identifier des cas précis où les participants pourraient utiliser l'IA Préparation d'une feuille de route personnelle avec priorisation des premières actions

SEQUENCE 3 : SUIVI PEDAGOGIQUE DIFFERE INDIVIDUEL (3H INTER | 9H INTRA)

Modalités :

Inter : Visio individuelle synchrone – 1h / participant / par mois pendant 3 mois

Intra : Présentiel – 3 demi-journées présentielle synchrone (DG, Directions métiers, fonctions supports) / par mois / pendant 3 mois

Objectifs : Ces séquences de consolidation pédagogique visent à renforcer la mise en application des compétences transmises.

Elles permettent à chaque dirigeant ou membres du CODIR de faire un retour sur les expérimentations menées, de valider ou d'ajuster sa feuille de route IA, et de bénéficier de conseils contextualisés :

- Retour d'expérience sur vos premières expérimentations IA
- Ajustement et validation de votre plan d'action



FORMATION ACTION
IA GENERATIVE POUR DIRIGEANT(E)S OU CODIR :
STRATEGIE, AUTOMATISATION ET PRISE DE DECISION
(MAJ FEVRIER. 2026)

- Identification de freins ou nouvelles opportunités
- Conseils personnalisés pour lever les freins et accélérer l'adoption
- Réponses personnalisées aux cas d'usage rencontrés
- Livrable : compte rendu de séance

ÉVALUATION

Au début de chaque session de formation (en cas de découpage de sessions), un temps est consacré au tour de table et aux attentes des participants ou le cas échéant au rappel des contenus abordés sur les interventions précédentes, ainsi qu'un moment d'échange ou d'approfondissement spécifique sur des questions ou points soulevés par les participants.

La formation est sanctionnée par une évaluation des acquis au travers de quiz et d'exercices pratiques.

CONTACT ET ASSISTANCE

Pour toute demande d'information et d'assistance sur le déroulement de la formation, merci de contacter Arnaud GARCIA par téléphone au 06 84 80 39 98 ou par mail : agarcia@donneo.fr
DONNEO par PROJECTEEC est organisme de formation agréé QUALIOPF.
Arnaud GARCIA est référent handicap pour l'organisme de formation et référent égalité professionnelle.