

FORMATION ACTION
« ELABORER ET METTRE EN OEUVRE SA DEMARCHE RSE »
(maj Octobre 2025)

DUREE

Présentiel et distanciel avec travaux d'intersession sur 12 mois
Durée 56 h

PREREQUIS

Aucun

PRIX

Formation intra entreprise : 11.200 € HT
Formation inter entreprise : 4.480 € HT

PUBLIC VISE

Cette formation s'adresse à tout professionnel souhaitant implémenter une politique RSE au sein de l'entreprise pour s'engager dans une démarche sociétale et environnementale, développer sa marque employeur, s'ouvrir à de nouveaux marchés, répondre aux attentes éco-responsables de ses clients.

OBJECTIFS

Objectifs Opérationnels Principaux

- ✓ Élaborer la vision et les valeurs de l'entreprise.
- ✓ Définir et mettre en place une démarche RSE.
- ✓ Identifier et évaluer les processus clés de la RSE.
- ✓ Intégrer le bilan carbone dans la démarche RSE
- ✓ Améliorer en continu les pratiques de management de la RSE.
- ✓ Communiquer efficacement les actions et les résultats aux parties prenantes.

Objectifs Pédagogiques Principaux

- ✓ Comprendre les principes fondamentaux de la RSE.
- ✓ Analyser les possibilités d'actions RSE.
- ✓ Appliquer des méthodes d'audit et d'évaluation de la performance.
- ✓ Développer des compétences en résolution de problèmes et amélioration continue.
- ✓ Collaborer avec les parties prenantes pour intégrer leurs attentes.

FORMATION ACTION

« ELABORER ET METTRE EN OEUVRE SA DEMARCHE RSE »

(maj Octobre 2025)

MOYENS D'ENCADREMENT

Votre formateur :

Gregory Pinaud-Plazanet

Auditeur et coach professionnel certifié, formateur et accompagnant pour entreprises sur les domaines de la performance individuelle et collective.

ACCESSIBILITE A LA FORMATION

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.
Pour plus de renseignement, nous contacter.

FORMATS DE LA FORMATION

Cette formation est délivrée en format intra-entreprise, au sein de l'entreprise concernée, dans le respect des conditions d'accueil et du règlement intérieur de l'établissement.

Les séances de formation peuvent être assurées indifféremment en présentiel ou en distanciel selon les demandes du programme, les contraintes environnementales ou opérationnelles.

Les participants reçoivent au plus tard la veille de la formation une convocation par mail ou tout autre moyen adapté leur rappelant tout ou partie des informations suivante le cas échéant :

- Les dates et horaires de la formation
- L'adresse et les conditions d'accès (pour les formations présentielles)
- Les informations concernant les pauses et la prise de repas

PARTICULARITES LIEES AU DISTANCIEL

Pour les formations distancielles le courriel ou courrier reçu rappelle :

- Le lien de connexion sur lequel il faut cliquer pour accéder à la formation à distance via un outil de visioconférence reconnu comme Zoom ou Microsoft Teams, qu'il n'est pas nécessaire d'installer sur le poste du participant,
- Les prérequis d'environnement qu'il appartient au participant de vérifier, idéalement la veille, avant de se connecter à distance.

METHODES PEDAGOGIQUES

- Supports participants et documentation s'il y a lieu
- Échanges participants / formateurs, maïeutique
- Travaux individuels et collectifs

FORMATION ACTION

« ELABORER ET METTRE EN OEUVRE SA DEMARCHE RSE »

(maj Octobre 2025)

Approche interactive : Alternance de présentations théoriques, ateliers pratiques, études de cas et discussions en groupe.

Support de formation : Documentation détaillée, outils et templates, accès à une plateforme de ressources en ligne.

Évaluation continue : QCM, exercices pratiques, évaluations par les pairs, et auto-évaluation.

PROGRAMME DETAILLE

Module 1 : Diagnostic initial de l'entreprise (4,0 h)

Séquence 1 : Analyser les pratiques actuelles

- Activité : Présentation des pratiques actuelles de l'entreprise
- Objectifs Pédagogiques : Comprendre les pratiques actuelles en matière de RSE
- Objectifs Opérationnels : Réaliser un état des lieux précis des pratiques actuelles

Séquence 2 : Identifier les parties prenantes

- Activité : Cartographie des parties prenantes
- Objectifs Pédagogiques : Identifier les parties prenantes clés
- Objectifs Opérationnels : Impliquer les parties prenantes stratégiques

Séquence 3 : Définir les enjeux RSE pertinents

- Activité : Discussion sur les enjeux RSE de l'entreprise
- Objectifs Pédagogiques : Comprendre les enjeux RSE
- Objectifs Opérationnels : Identifier les axes d'amélioration

Travaux d'intersession :
Finaliser la cartographie et les enjeux

Module 2 : Atelier de sensibilisation à la RSE (4,0h)

Séquence 1 : Sensibiliser des dirigeants et les parties prenantes clés

- Activité : Présentation des principes et enjeux de la RSE
- Objectifs Pédagogiques : Sensibiliser aux enjeux de la RSE
- Objectifs Opérationnels : Sensibiliser les dirigeants et les parties prenantes stratégiques

Séquence 2 : Exemples de bonnes pratiques

FORMATION ACTION

« ELABORER ET METTRE EN OEUVRE SA DEMARCHE RSE »

(maj Octobre 2025)

- Activité : Étude de cas et exemples concrets
- Objectifs Pédagogiques : Illustrer les bonnes pratiques
- Objectifs Opérationnels : Adopter des exemples pertinents pour l'entreprise

Séquence 3 : Atelier participatif

- Activité : Ateliers de discussion et de brainstorming
- Objectifs Pédagogiques : Engager les participants dans la réflexion
- Objectifs Opérationnels : Recueillir des idées et des suggestions des participants.

Comité de pilotage pédagogique n°1 :

Point d'avancement sur intersessions, revue des acquis et compétences, retours d'expérience sur les freins, succès, assistance (2,0h)

Module 3 : Définition de la vision RSE de l'entreprise (4,0 h)

Séquence 1 : Élaborer la vision RSE de l'Organisation

- Activité : Définition de la vision et des valeurs RSE
- Objectifs Pédagogiques : Définir une vision claire de la RSE
- Objectifs Opérationnels : Établir des valeurs et une vision pour l'entreprise

Séquence 2 : Fixer des objectifs RSE

- Activité : Détermination des objectifs spécifiques et mesurables
- Objectifs Pédagogiques : Établir des objectifs précis
- Objectifs Opérationnels : Fixer des objectifs spécifiques et mesurables

Séquence 3 : Valider de la vision et les objectifs de la démarche RSE

- Activité : Présentation et validation par la direction et les parties prenantes
- Objectifs Pédagogiques : Obtenir l'adhésion de la direction et des parties prenantes
- Objectifs Opérationnels : Valider la vision et les objectifs définis

Travaux d'intersession :

Finaliser la vision et le choix des valeurs, finaliser le choix des objectifs

Module 4 : Identifier les domaines prioritaires de la stratégie RSE (4,0 h)

Séquence 1 : Prioriser les domaines d'action

- Activité : Identification des domaines prioritaires d'action
- Objectifs Pédagogiques : Identifier les domaines prioritaires en fonction de la vision et des objectifs

FORMATION ACTION

« ELABORER ET METTRE EN OEUVRE SA DEMARCHE RSE »

(maj Octobre 2025)

- Objectifs Opérationnels : Prioriser les domaines d'action RSE

Séquence 2 : Définir les indicateurs de performance

- Activité : Définition des indicateurs de performance RSE
- Objectifs Pédagogiques : Établir des indicateurs en fonction des objectifs
- Objectifs Opérationnels : Définir des indicateurs de performance mesurables

Séquence 3 : Élaborer le plan d'action RSE

- Activité : Conception du plan d'action RSE
- Objectifs Pédagogiques : Élaborer un plan d'action détaillé
- Objectifs Opérationnels : Identifier les actions prioritaires à mettre en place

Travaux d'intersession :

Finaliser le choix des domaines d'action, le choix des indicateurs et le plan d'action.

Comité de pilotage pédagogique n°2 :

Point d'avancement sur intersessions, revue des acquis et compétences, retours d'expérience sur les freins, succès, assistance (2,0h)

Module 5 : Valider le plan d'action (4,0 h)

Séquence 1 : Présenter le plan d'action

- Activité : Présenter le plan d'action aux parties prenantes
- Objectifs Pédagogiques : Communiquer le plan d'action
- Objectifs Opérationnels : Obtenir la validation du plan d'action

Séquence 2 : Traiter les Feedback et ajustements

- Activité : Recueil de feedback et ajustements du plan
- Objectifs Pédagogiques : Intégrer les suggestions et améliorer le plan
- Objectifs Opérationnels : Ajuster le plan d'action en fonction des feedbacks

Séquence 3 : Obtenir la validation de la Direction

- Activité : Validation finale par la direction
- Objectifs Pédagogiques : Obtenir la validation finale
- Objectifs Opérationnels : Confirmer le plan d'action définitif

FORMATION ACTION
« ELABORER ET METTRE EN OEUVRE SA DEMARCHE RSE »
(maj Octobre 2025)

Module 6 : Mettre en place les actions (4,0 h)

Séquence 1 : Démarrer les actions prioritaires

- Activité : Lancement des actions prioritaires
- Objectifs Pédagogiques : Mettre en œuvre les actions définies
- Objectifs Opérationnels : Lancer les actions prioritaires du plan

Séquence 2 : Suivre l'avancement de la démarche

- Activité : Suivi et évaluation de l'avancement
- Objectifs Pédagogiques : Suivre l'avancement des actions
- Objectifs Opérationnels : Mettre en place des outils de suivi

Séquence 3 : Ajuster la démarche et l'optimiser

- Activité : Ajustements des actions en cours
- Objectifs Pédagogiques : Ajuster et optimiser les actions
- Objectifs Opérationnels : Optimiser la mise en œuvre des actions

Travaux d'intersession :
Avancer les actions prioritaires

Comité de pilotage pédagogique n°3 :

Point d'avancement sur intersessions, revue des acquis et compétences, retours d'expérience sur les freins, succès, assistance (2,0h)

Module 7 : Formation et sensibilisation des collaborateurs (4,0 h)

Séquence 1 : Former les collaborateurs aux enjeux RSE

- Activité : Formation des collaborateurs aux enjeux RSE
- Objectifs Pédagogiques : Sensibiliser les collaborateurs
- Objectifs Opérationnels : Former les collaborateurs aux enjeux RSE

Séquence 2 : Organiser des ateliers de bonnes pratiques

- Activité : Ateliers de partage de bonnes pratiques
- Objectifs Pédagogiques : Partager les bonnes pratiques
- Objectifs Opérationnels : Sensibiliser aux bonnes pratiques

FORMATION ACTION
« ELABORER ET METTRE EN OEUVRE SA DEMARCHE RSE »
(maj Octobre 2025)

Séquence 3 : Intégrer les pratiques RSE

- Activité : Intégration des pratiques dans le quotidien des collaborateurs
- Objectifs Pédagogiques : Intégrer les pratiques RSE
- Objectifs Opérationnels : Impliquer les collaborateurs dans la démarche RSE

Module 8 : Communiquer en interne et en externe (4,0 h)

Séquence 1 : Élaborer des supports de communication

- Activité : Conception de supports de communication RSE
- Objectifs Pédagogiques : Élaborer des supports adaptés
- Objectifs Opérationnels : Communiquer efficacement sur les actions

Séquence 2 : Elaborer sa stratégie de communication interne

- Activité : Mise en place d'une stratégie de communication interne
- Objectifs Pédagogiques : Développer une stratégie de communication
- Objectifs Opérationnels : Informer les collaborateurs des actions RSE

Séquence 3 : Elaborer sa stratégie de communication externe

- Activité : Développement de la communication externe
- Objectifs Pédagogiques : Communiquer avec les parties prenantes externes
- Objectifs Opérationnels : Communiquer les résultats aux parties prenantes externes

Travaux d'intersession :

Valider et lancer la communication

Comité de pilotage pédagogique n°4 :

Point d'avancement sur intersessions, revue des acquis et compétences, retours d'expérience sur les freins, succès, assistance (2,0h)

Module 9 : Suivre et évaluer les actions (4,0 h)

Séquence 1 : Mettre en place les comités de pilotage internes

- Activité : Création de comités de pilotage RSE
- Objectifs Pédagogiques : Mettre en place des comités de suivi
- Objectifs Opérationnels : Suivre les actions de manière régulière

FORMATION ACTION

« ELABORER ET METTRE EN OEUVRE SA DEMARCHE RSE »

(maj Octobre 2025)

Séquence 2 : Évaluer les impacts

- Activité : Analyse des impacts des actions RSE
- Objectifs Pédagogiques : Évaluer les impacts des actions
- Objectifs Opérationnels : Mesurer l'impact sur l'entreprise et les parties prenantes

Séquence 3 : Préparer le rapport final

- Activité : Rédaction du rapport final et recommandations
- Objectifs Pédagogiques : Synthétiser les résultats et formuler des recommandations
- Objectifs Opérationnels : Préparer un rapport final sur la démarche RSE

Module 10 : Enrichir le rapport final (4,0 h)

Séquence 1 : Consolider les données

- Activité : Compilation des données recueillies
- Objectifs Pédagogiques : Consolider les données pour le rapport final
- Objectifs Opérationnels : Préparer les données pour le rapport

Séquence 2 : Rédiger les recommandations

- Activité : Formulation des recommandations pour l'avenir
- Objectifs Pédagogiques : Rédiger des recommandations basées sur les résultats
- Objectifs Opérationnels : Proposer des améliorations et des actions futures

Séquence 3 : Valider et diffuser le rapport final

- Activité : Validation et diffusion du rapport final aux parties prenantes
- Objectifs Pédagogiques : Valider et diffuser les résultats de la démarche
- Objectifs Opérationnels : Assurer la communication du rapport final

Module 11 : Auditer les processus (6,0 h)

Séquence 1 : Former aux audits internes

- Activité : Former les salariés à auditer
- Objectifs Pédagogiques : Découvrir la méthode et les principes de l'audit
- Objectifs Opérationnels : mettre en place une organisation d'audit interne

FORMATION ACTION

« ELABORER ET METTRE EN OEUVRE SA DEMARCHE RSE »

(maj Octobre 2025)

Séquence 2 : Auditer les processus

- Activité : Analyser les impacts des actions Qualité
- Objectifs Pédagogiques : Évaluer les impacts des actions
- Objectifs Opérationnels : Mesurer l'impact sur l'entreprise et les parties intéressées

Séquence 3 : Établir un rapport d'audit

- Activité : Exprimer les écarts et formuler des recommandations
- Objectifs Pédagogiques : Savoir retranscrire un écart ou une non conformité
- Objectifs Opérationnels : Présenter un rapport motivé et compréhensible

Comité de pilotage pédagogique n°5 :

Point d'avancement sur intersessions, revue des acquis et compétences, retours d'expérience sur les freins, succès, assistance (2,0h)

ÉVALUATION

En début de chaque session de formation et/ou à travers les comités de pilotage pédagogique, pour les organisations qui le nécessitent, un temps est consacré aux attentes des participants ou au rappel des contenus abordés sur les interventions précédentes, ainsi qu'un moment d'échange ou d'approfondissement spécifique sur des questions ou points soulevés par les participants.

En fin de formation, le client est évalué au travers du plan d'action mis en place au sein de l'entreprise.

CONTACT ET ASSISTANCE

Pour toute demande d'information et d'assistance sur le déroulement de la formation, merci de contacter Arnaud GARCIA par téléphone au 06 84 80 39 98 ou par mail : formation@donneo.fr

DONNEO par PROJECTEEC est organisme de formation agréé QUALIOPF.
Arnaud GARCIA est référent handicap pour l'organisme de formation et référent égalité professionnelle.