Formation Action
« communiquer vrai à l'ère de l'IA : construire une communication performante, alignée et authentique (maj 02 2026)

DUREE

1 journée (7 heures) + 3* 1h de suivi personnalisé différé (bonus pédagogique)

PREREQUIS

Aucun prérequis technique. Connaissance générale du fonctionnement de l'entreprise. Aisance numérique de base recommandée.

PRIX

Inter entreprise : 1090,00 €HT par participant à partir de 4 participants, limitée à 6 participants.
Intra entreprise : nous consulter

POSITIONNEMENT CLE

La formation vise à reprendre le contrôle de la parole de marque, structurer une intention humaine claire, utiliser l'IA comme exécution supervisée, éviter l'uniformisation et l'effondrement créatif

PUBLIC VISE

Chefs d'entreprise, Dirigeant(e)s, Responsables communication & marketing, Porteurs de marque, d'image et de sens

OBJECTIFS

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Comprendre les impacts et les risques de l'usage de l'IA générative en communication, notamment en matière d'uniformisation et de perte d'authenticité
- Identifier les leviers d'authenticité et de différenciation de leur marque dans un environnement de communication assistée par l'IA
- Maîtriser les principes et méthodes de pilotage de l'IA générative, en distinguant clairement le rôle de l'humain et celui de l'outil
- Appréhender les mécanismes de formalisation d'une voix de marque exploitable par un outil d'IA
- Structurer une démarche de communication intégrant l'IA de manière cohérente et maîtrisée

Objectifs opérationnels

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Utiliser l'IA générative dans leurs pratiques de communication sans dilution de l'identité de

DONNEO est une marque protégée de Projecteec SAS. Ce document, tous droits réservés, est la propriété exclusive de Projecteec SAS et ne peut être reproduit partiellement ou intégralement sans l'accord préalable et explicite de Projecteec ou de ses représentants. Projecteec est prestataire de formation enregistré sous le n° 76310940031. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

marque
- Déployer une communication authentique, cohérente et performante, alignée avec leur positionnement
- Formaliser et exploiter une voix de marque paramétrable dans un outil d'IA
- Optimiser la production de contenus grâce à l'IA, sans perte de sens ni de crédibilité
- Concevoir et paramétrer un assistant IA de communication adapté à leurs enjeux professionnels

LIVRABLES ET RESULTATS OPERATIONNELS

À l'issue de la formation, chaque participant repart avec :

- Un accompagnement individuel (3 × 1h) permettant l'ancrage et l'ajustement dans la durée
- Un assistant IA personnalisé adapté à sa communication
- Un guide de voix de marque IA-compatible
- Un plan d'action communication opérationnel

MOYENS D'ENCADREMENT

Votre formateur : issu du marketing digital, il a travaillé dans diverses entreprises pour devenir un Expert des stratégies web et digitales d'acquisition avec appropriation des outils d'intelligence artificielle. Il intervient comme Formateur auprès des écoles d'enseignement supérieur et des entreprises. Il accompagne aussi les directions métiers dans la définition d'une stratégie d'intégration des génératives dans une démarche éthique et respectueuse des réglementations autour de l'IA.

ACCESSIBILITE A LA FORMATION

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.
Pour plus de renseignement, nous contacter.

FORMATS DE LA FORMATION

Modalité : inter-entreprise
Format : Présentiel et distanciel

Les séances de formation peuvent être assurées indifféremment en présentiel ou en distanciel selon les demandes du programme, les contraintes environnementales ou opérationnelles de participants. Les participants reçoivent au plus tard la veille de la formation une convocation par mail ou tout autre moyen adapté leur rappelant tout ou partie des informations suivante le cas échéant :

- Les dates et horaires de la formation
- L'adresse et les conditions d'accès (pour les formations présentielles)
- Les informations concernant les pauses et la prise de repas

DONNEO est une marque protégée de Projecteec SAS. Ce document, tous droits réservés, est la propriété exclusive de Projecteec SAS et ne peut être reproduit partiellement ou intégralement sans l'accord préalable et explicite de Projecteec ou de ses représentants. Projecteec est prestataire de formation enregistré sous le n° 76310940031. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Formation Action
« communiquer vrai à l'ère de l'IA : construire une communication performante, alignée et authentique (maj 02 2026)

Cette formation donnera lieu à une attestation de formation.

PARTICULARITES LIEES AU DISTANCIEL

Pour les formations distancielles le courriel ou courrier reçu rappelle :

- Le lien de connexion sur lequel il faut cliquer pour accéder à la formation à distance via un outil de visioconférence reconnu comme Zoom ou Microsoft Teams, qu'il n'est pas nécessaire d'installer sur le poste du participant,
- Les prérequis d'environnement qu'il appartient au participant de vérifier, idéalement la veille, avant de se connecter à distance.

METHODES PEDAGOGIQUES

- Apports méthodologiques
- Études de cas
- Ateliers pratiques
- Formation en classe virtuelle ou présentielle, avec interactions en temps réel
- Accès à des supports de formation numériques
- Accompagnement individualisé (3h de consulting personnalisé post formation)

Ces temps d'accompagnement individuel (3 × 1h), intégrés au parcours pédagogique, permettant l'ajustement et la mise en œuvre opérationnelle des acquis.

PROGRAMME DETAILLE

SEQUENCE 1 : JOURNEE COLLECTIVE (7,0 H)

1- COMPRENDRE LE RISQUE REEL DE L'IA EN COMMUNICATION

Objectifs : Amener le participant à sortir du discours "outil miracle", comprendre l'uniformisation et poser un cadre lucide :

- Identifier les limites et biais de l'IA générative appliquée à la communication
- Analyser les mécanismes d'uniformisation des contenus générés par l'IA
- Qualifier les risques de perte d'authenticité et de crédibilité liés à un usage non maîtrisé

Contenus :

- Ce que l'IA fait bien/mal,
- Uniformisation/consensus mou, effondrement créatif (approche statistique),
- Cas concrets (greenwashing, tonalités artificielles)

DONNEO est une marque protégée de Projecteec SAS. Ce document, tous droits réservés, est la propriété exclusive de Projecteec SAS et ne peut être reproduit partiellement ou intégralement sans l'accord préalable et explicite de Projecteec ou de ses représentants. Projecteec est prestataire de formation enregistré sous le n° 76310940031. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

2- DEVELOPPER UNE STRATEGIE ET UNE COMMUNICATION CONFORMES ET RESPECTUEUSES

Objectifs : Prendre connaissance, appréhender et adapter sa façon d'utiliser l'IA dans le cadre de l'AI Act :

- Identifier les principes clés du cadre réglementaire applicable à l'usage de l'IA en communication (AI Act)
- Évaluer les risques liés à leurs usages de l'IA au regard des bonnes pratiques responsables
- Adapter leurs pratiques de communication afin d'intégrer l'IA dans un cadre maîtrisé et responsable

Contenus :

- Réglementation AI Act
- Bonnes pratiques
- Analyse des risques
- Adoption responsable de l'IA

3- PLACER L'AUTHENTICITE AU CŒUR DE LA COMMUNICATION

Objectifs : Définir l'authenticité de manière exploitable, transformer les valeurs abstraites en matière concrète.

- Définir une notion d'authenticité applicable à leur communication,
- Transformer des valeurs et éléments de vécu en matières exploitables pour la production de contenus,
- Identifier le rôle du capital humain comme facteur de différenciation.

Contenus :

- Modèle **Dire / Faire / Manière**,
- Rôle du capital humain,
- Echec de l'IA sans preuves/vécu.

Atelier : Extraction guidée (situations vécues, irritants clients, décisions difficiles, preuves concrètes).

4- NE PLUS SUBIR LES REPONSES MAIS PILOTER L'IA AVEC LA METHODE RCTF

Objectifs pédagogiques : Passer du prompt vague au pilotage structuré, comprendre le risque du "zéro-shot" :

- Structurer des demandes à l'IA à l'aide de la méthode RCTF
- Comparer des productions IA non cadrées et pilotées
- Ajuster les paramètres de sollicitation de l'IA pour améliorer la qualité des résultats

Contenus :

DONNEO est une marque protégée de Projecteec SAS. Ce document, tous droits réservés, est la propriété exclusive de Projecteec SAS et ne peut être reproduit partiellement ou intégralement sans l'accord préalable et explicite de Projecteec ou de ses représentants. Projecteec est prestataire de formation enregistré sous le n° 76310940031. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

- RCTF : Rôle, Contexte réel, Tâche précise, Format contrôlé
- Show, don't tell
- Contraintes négatives
- Prompt vide vs prompt nourri

Atelier : Réécriture comparative (version IA brute, IA + humain, crash test concurrence)

5- CONSTRUIRE ET FORMALISER UNE VOIX DE MARQUE IA-COMPATIBLE

Objectifs : Ne plus « sonner IA », transformer un style humain en règles exploitables :

- Formaliser les caractéristiques d'une voix de marque (ton, style, lexique, limites)
- Définir des règles exploitables par un outil d'IA
- Vérifier la cohérence entre productions IA et positionnement de marque

Contenus :

- Voix de marque comme interface
- Corpus de référence (textes, tonalités)
- Ce que l'IA doit imiter / éviter
- Spécialisation des assistants

Atelier : Création du **guide de voix IA-compatible** (ton, rythme, lexique autorisé/interdit, angles récurrents).

6- CREER SON ASSISTANT IA DE COMMUNICATION SPECIALISE

Objectifs : Passer de l'outil générique à l'assistant personnalisé, ancrer les règles une fois

- Distinguer un usage conversationnel d'un assistant IA paramétré
- Paramétrer un assistant IA de communication selon des règles définies
- Identifier les limites de délégation à l'IA (intention, arbitrage, éthique)

Contenus :

- Définition d'un assistant IA (ChatGPT, Gemini, Copilot, Gems)
- Différence conversation / assistant persistant
- Limites à ne pas déléguer (intention, arbitrage, éthique).

Atelier : Création d'un assistant dédié (éditorial, réseaux sociaux, discours de marque).
Livrable : Assistant IA personnalisé prêt à l'usage.

7- DE LA STRATEGIE AU PLAN D'ACTION

Objectifs : Éviter la formation inspirationnelle, sortir avec un plan concret :

DONNEO est une marque protégée de Projecteec SAS. Ce document, tous droits réservés, est la propriété exclusive de Projecteec SAS et ne peut être reproduit partiellement ou intégralement sans l'accord préalable et explicite de Projecteec ou de ses représentants. Projecteec est prestataire de formation enregistré sous le n° 76310940031. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

- Structurer une stratégie de communication intégrant l'usage de l'IA et l'intervention humaine
- Sélectionner les canaux et formats de communication adaptés à leurs objectifs
- Organiser la production de contenus en distinguant les rôles respectifs de l'humain et del'IA
- Construire un plan d'action de communication opérationnel à court terme

Contenus :

- Choisir les canaux selon une logique **IA + humain**
- Réseaux sociaux vs contenus indexables (**GEO**)
- Où publier, quoi publier et pourquoi
- Logique de priorisation des actions

Atelier : Construction d'un plan d'action communication 90 jours (priorités, formats, rôles humain/IA, indicateurs)

SEQUENCES 2 A 4 : SUIVI PEDAGOGIQUE DIFFERE INDIVIDUEL (3*1,0H)

Objectifs : Ces séquences de consolidation pédagogique visent à renforcer la mise en application des compétences transmises :

- Mettre en œuvre les acquis de la formation dans son contexte professionnel
- Ajuster ses usages de l'IA en communication à partir de situations réelles
- Consolider les livrables produits pendant la formation (assistant IA, voix de marque, plan d'action)
- Renforcer l'autonomie du participant dans l'usage des outils et méthodes abordés

Modalités de l'accompagnement :

- 3 séances individuelles de 1 heure
- Réalisées en visioconférence
- Planifiées sur une période de 1 à 3 mois
- Basées sur les livrables et situations réelles du participant

Contenus (logique d'accompagnement)

- Analyse de situations concrètes rencontrées par le participant
- Ajustement de la stratégie de communication
- Optimisation des usages IA (prompts, assistant, contenus)
- Réponses ciblées aux problématiques spécifiques du participant

ÉVALUATION

L'évaluation est réalisée de manière **continue** tout au long de la formation, à partir :

- des **ateliers et mises en situation**,

DONNEO est une marque protégée de Projecteec SAS. Ce document, tous droits réservés, est la propriété exclusive de Projecteec SAS et ne peut être reproduit partiellement ou intégralement sans l'accord préalable et explicite de Projecteec ou de ses représentants. Projecteec est prestataire de formation enregistré sous le n° 76310940031. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

- des **productions réalisées par les participants** (contenus, assistant IA, plan d'action).

Une **auto-évaluation en fin de formation** permet au participant d'apprécier son niveau d'autonomie et sa capacité à mettre en œuvre les acquis.

CONTACT ET ASSISTANCE

Pour toute demande d'information et d'assistance sur le déroulement de la formation, merci de contacter Arnaud GARCIA par téléphone au 06 84 80 39 98 ou par mail : agarcia@donneo.fr
DONNEO par PROJECTEEC est organisme de formation agréé QUALIOPI.
Arnaud GARCIA est référent handicap pour l'organisme de formation et référent égalité professionnelle.

DONNEO est une marque protégée de Projecteec SAS. Ce document, tous droits réservés, est la propriété exclusive de Projecteec SAS et ne peut être reproduit partiellement ou intégralement sans l'accord préalable et explicite de Projecteec ou de ses représentants. Projecteec est prestataire de formation enregistré sous le n° 76310940031. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.